

2018-3-1-3 Distribuce filmu

Distribuce českých i zahraničních filmů je od roku 2018 posuzována ve společné průběžné. Žádost o podporu musí být Fondu doručena minimálně 90 dnů před plánovaným začátkem distribuce.

Kritériem pro udělení podpory je v této výzvě nejen kvalita a různorodost distribuční nabídky titulů, ale také vytváření vhodné distribuční strategie.

Některé z projektů nenaplnily požadavek doručení žádosti 90 dní před začátkem distribuce a byly tak z posuzování Radou vyřazeny. Rada aktuálně hledá společně s experty Fondu a profesními organizacemi řešení, jak podání těchto žádostí s podmínkou 90 dní a nutností dodání všech povinných příloh včetně samotného filmu, pro žadatele zjednodušit. Aktuálně nastavené podmínky jsou stále platné i ve výzvě již vyhlášené pro druhou polovinu roku.

2638/2018

FILM EUROPE, s.r.o.

Distribuce filmu Zloději

Film Europe žádá o podporu distribuce filmu režiséra Hirokazu Koreeda Zloději, který měl premiéru v hlavní soutěži festivalu MFF Cannes 2018 a získal nejvyšší ocenění Zlatou palmu. Distribuční a marketingová strategie je optimálně propracovaná, a především individuálně šitá na míru konkrétnímu filmu. Propagační kampaň tvoří komunikační mix, který staví na kombinaci eventů, online i offline propagace a nachází relevantní cesty, jak oslovit diváky i mimo klasické PR. Snímek bude uveden jak v běžné distribuci, tak v pátém ročníku přehlídky Be2Can, která je pro českou filmovou kulturu obohacením. Rada souhlasí s expertem v tom, že si vítězné filmy hlavních evropských festivalů zaslouží kinodistribuci už jen proto, aby byla rozvíjena diskuze nad současnými estetickými i politickými a sociálními trendy. Rada považuje za důležitý moment přípravy strategie i příslib vzniku kvalitního tiskového materiálu, který umožní připravit solidní úvody i v kinech v menších městech, kde se kinaři potýkají s pokusy o úvody k filmům i bez výhody kurátorovaných projekcí, se kterými projekt počítá pro některá pražská kina. Rada se rozhodla projekt podpořit v plné výši, a to v souladu s oběma experty.

2641/2018

Cinemart, a.s.

Distribuce filmu Chvilky

Distribuční společnost Cinemart předložila Radě projekt debutující režisérky Beaty Parkanové. Intimní autorská výpověď o složitosti komunikace s okolím a hledání si svého místa ve společnosti si odbyl svoji premiéru na MFF v Karlových Varech. Žadatel předložil velmi detailní distribuční a marketingovou strategii, které však počítá s velmi vysokou návštěvností, čemuž je i podřízen vysoký rozpočet celého projektu. Rada ve strategii postrádala širší využití filmu, např. pro diskuse s mladými lidmi na školách a podobně. Ačkoliv Rada hodnotí kvalitu debutujícího snímku velmi vysoko, je vzhledem k situaci v české kinodistribuci přesvědčena, že predikovaná čísla, a tedy i rozpočet, jsou nadsazeny a vzhledem k tomu tak částečně snížila požadovanou výši podpory. Rada tak byla podporou v souladu jedním expertním posudkem, druhý nebyl dodán.

2642/2018

Bionaut s.r.o.

Mlsné medvědí příběhy

Společnost Bionaut žádá o podporu distribuce celovečerního pásma krátkých animovaných filmů pro děti s názvem Mlsné medvědí příběhy. Výroba prvního z filmů v pásmu, Hurá na borůvky, byla v roce 2016 podpořena Fondem a film byl několikrát oceněn v rámci festivalových přehlídek, v pásmu je rovněž zařazen i velice úspěšný film Plody mraků. Jedná se o komponované pásmo, jichž je v kinech velký nedostatek, takže předpokládaných 9 000 diváků Rada vnímá jako reálný odhad. Jedná se jednoznačně o projekt, který zkvalitňuje nabídku v kinech a posléze na internetu a dalších nosičích. Navrhovaná distribuční strategie je funkční, propracovaná, realistická a vhodně zvolená pro daný typ projektu. Rada shledává podporu distribuce domácí animované tvorby jako zásadní a ve shodě s oběma expertizami rozhodla o podpoře projektu v plné výši.

2643/2018

Film & Sociologie, s.r.o.

Pasažéři – distribuce

Distribuční společnost Film & Sociologie předložila Radě projekt Jany Borškové, kterým je dokumentární film o nesnadném zapojení odchovanců dětských domovů do běžného života. Velmi důležité téma, které si jednoznačně zaslouží, aby ho diváci mohli vidět, se však svojí formou více blíží televizním dokumentům a bude to mít v českých kinech velmi složité. To si uvědomuje i žadatel a nabízí distribuční a marketingovou strategii, která by film k divákům mohla dostat. Strategie je založena na menším počtu kin, ale vždy za přítomnosti tvůrců, nebo odborníků na danou tematiku. Součástí distribuce budou i veřejné konference a projekce dalších filmů s podobným tématem. Film zamíří na VOD a bude vysílán v ČT. Rada se v souladu s experty rozhodla projekt podpořit, ale sníženou částkou vzhledem k tomu, že zásadní exploatace bude spíše mimo kina.

2644/2018

Pilot Film s.r.o.

Útěk

Film polské režisérky Agnieszky Smoczyńskiej *Útěk* zpracovává pozoruhodný příběh ženy, která trpí ztrátou paměti a prostřednictvím televizního pořadu je znovu objevena svou původní rodinou. Film má potenciál výrazného psychologického dramatu a zároveň v něm zůstává humor, nadhled a empatie k postavám. Fond kinematografie se podílel na výrobě filmu dotací ve výzvě pro minoritní koprodukce. Filmy Agnieszky Smoczyńskiej se setkaly už v minulosti s pozoruhodným mezinárodním ohlasem, také film *Útěk* byl představen na letošním festivalu v Cannes v sekci *Semaine de la Critique* pod názvem *Fuga*. Rada hodnotí distribuční strategii, která míří primárně na jednosálová kina, jako standardní, nicméně funkční a odpovídající charakteru snímku. Marketingová strategie je sice spíše obecná, ale vzhledem k velice vágně nastavené předpokládané návštěvnosti je těžké posoudit, zdali je pro danou cílovou skupinu adekvátní. Jedná se o výrazně autorský projekt a Rada shledává jako přínosné, že se minoritní koprodukce s českou účastí objevují v distribuci, čímž přispívají ke zkvalitnění nabídky evropských filmů. Rada se proto v souladu s experty rozhodla projekt podpořit, i když sníženou částkou, odpovídající ambici distribuční strategie.

2645/2018

Hypermarket Film s.r.o.

Svědkové Putinovi

Společnost Hypermarket žádá o podporu distribuce dokumentárního filmu *Svědkové Putinovi* režiséra Vitalije Manského. Jde o vítězný snímek dokumentární soutěže letošního ročníku MFF KV. Rada souhlasí s expertem v náhledu na kvalitu distribuční strategie, která nijak nevybočuje z obvyklých přístupů. Cílení na jednosálová kina a filmové kluby je vhodné, v další rovině bude distribuce zaměřená především na školy. Tento typ projekcí je pro film velice vhodný a žádaný, je však důležité dbát na kvalitu materiálů a besed, aby nedocházelo k jiné interpretaci obsahu snímku. Rada i přes určité výhrady souhlasí s tím, že snímek je důležitým příspěvkem do celospolečenské diskuse o vlivu Ruska na okolní státy a rozhodla se projekt podpořit plnou částkou. Je svým rozhodnutím v souladu s oběma experty.

2646/2018

Produkce Radim Procházka s.r.o.

Máme na víc

Producent Radim Procházka předložil Radě projekt distribuce dokumentu režisérů Robina Kvapila a Radima Procházky, sledující průběh prezidentské kampaně zevnitř volebního týmu Michala Horáčka. Rada pozitivně hodnotila samotné téma filmu a jeho zpracování, i když zmiňovala jeho místy zbytečnou „krotkost“. Distribuční strategie, jak zmiňuje i jeden z expertů, není v předložené verzi úplně ideální a pravděpodobně bude docházet k jejímu upravování, jak se bude blížit termín premiéry. Přesto je Rada přesvědčena, že je potřeba projektu pomoci k divákům, a tudíž ho i podpořit, což také v souladu s oběma experty udělala.